

FRANCE – 3T 2022

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT EN IMMOBILIER DE COMMERCE

03.

CONTEXTE DE MARCHÉ

04.

IMMOBILIER D'ENTREPRISE

06.

IMMOBILIER DE COMMERCE

10. CENTRES COMMERCIAUX

15. PARCS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

19. COMMERCES DE PIEDS D'IMMEUBLE

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT

CONTEXTE DE MARCHÉ

Une bonne dynamique de marché freinée par le contexte géopolitique et les répercussions de la crise énergétique

Malgré une **belle dynamique sur le marché de l'immobilier d'entreprise au premier semestre**, les craintes macro-économiques pressenties depuis le début d'année se font de ressentir au troisième trimestre.

Si les acquis du début d'année devraient permettre une **meilleure croissance que prévue en 2022, à +2,6%** selon la Banque de France, la **pression inflationniste, atteignant +5,6%** en septembre, générant la **hausse brutale des taux d'intérêt**, affecte dès à présent le rythme des arbitrages. En effet, les tendances sont :

- un allongement de la durée de négociation ;
- un « re-pricing » des actifs, notamment ceux qui ne bénéficient pas d'une prime de risque suffisante pour absorber la diminution du spread avec l'OAT et l'Euribor ;
- un accès à la dette plus difficile avec une forte hausse des taux d'intérêt : l'OAT 10 ans passant de 1,8% au 1 juillet 2022 à 2,7% au 30 septembre et surtout l'Euribor 3 mois qui a fortement augmenté passant de -0,18% à 1,18% ;
- un report de certaines transactions ou l'arrêt de certains process de vente ;
- une exigence de plus en plus accrue des investisseurs sur la qualité des actifs et notamment sur la pérennité locative ;
- un attentisme de certains investisseurs (notamment ceux faisant appel à l'effet de levier) et une stratégie défensive de certains bailleurs afin d'éviter une décote de prix.

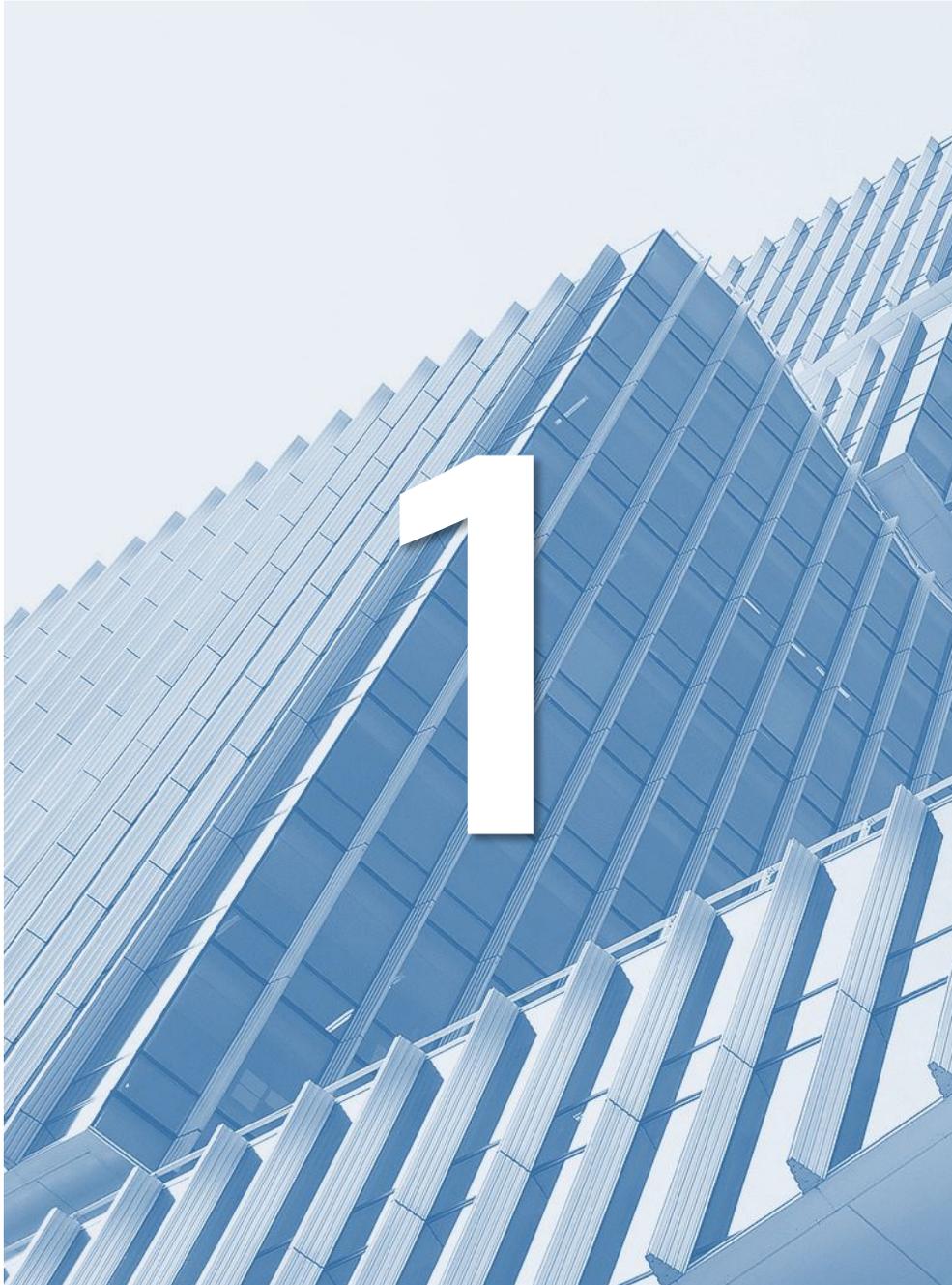
Cette tendance pourrait se poursuivre ces prochains mois. L'activité, freinée par les tensions sur le marché de l'énergie (choc des prix et arrêt des approvisionnements russes), laisse planer **un risque de récession et un pic de l'inflation cet hiver**.



+ 2,6%
Prévision de la croissance
Française



+ 5,6%
d'inflation en France
en septembre 2022



1

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT

**IMMOBILIER
D'ENTREPRISE**

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER D'ENTREPRISE

Un troisième trimestre dynamique dans la continuité du second semestre

Au troisième trimestre, **le marché de l'immobilier d'entreprise a poursuivi sa belle dynamique** du 1^{er} semestre 2022 avec **7,9 Mds€ investis**. Le volume total depuis le début d'année atteint 19,5 Mds€, soit une **hausse de +46%** par rapport au 3 premiers trimestres 2021 (13,4 Mds €).

Le **marché des actifs « bureaux » se reprend légèrement** avec 3,8 Mds€ de transactions au troisième trimestre 2022, portant les volumes investis à 10,3 Mds€ depuis le début de l'année. Bien que supérieurs à l'année passée (9,5 Mds€ au 3T 2021), ils demeurent **inférieurs à la moyenne décennale de -5%**. Les actifs « bureaux » représentent 53% du volume total sur les 9 premiers mois de l'année, contre 61% au 3T 2021.

Le **dynamisme sur le marché de la logistique et de l'activité ne ralentit pas**. Environ 4,7 Mds€ ont été investis depuis le début d'année, après 3,7 Mds€ (+30%) sur la même période en 2021 et 2,6 Mds€ (+84%) en 2020. Toutefois, **la compression des taux sur cette classe d'actif a atteint sa limite** dans le contexte financier actuel. Une décompression commence à se faire ressentir au 3^{ème} trimestre de l'ordre de 25 à 50 points de base.

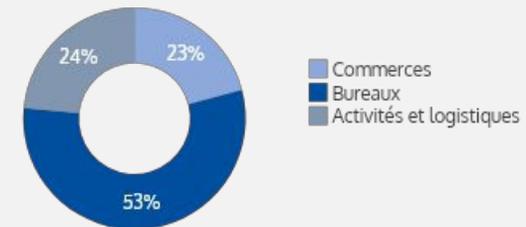
Avec 4,5 Mds€ d'investissements depuis le début d'année, **l'immobilier de commerce tire son épingle du jeu** et atteint **23% du volume total investi, contre seulement 14% l'année passée**.

Cette performance sur l'ensemble des classes d'actifs est soutenue par la **collecte des SCPI qui reste très importante**, avec 2,3 Mds€ au 3^{ème} trimestre et 7,5 Mds€ depuis le début d'année (+45% vs même période 2021).

EVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE
(MDS €)



PART DE MARCHÉ PAR TYPOLOGIE DEPUIS JANVIER 2022



Source : UP! RealEstate



2

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT

**IMMOBILIER DE
COMMERCE**

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER DE COMMERCE

Une part de marché en forte hausse pour l'immobilier de commerce

Au troisième trimestre, 2,0 Mds€ ont été investis en immobilier de commerce, confirmant la bonne tendance du premier semestre. Les volumes investis ont atteint 4,5 Mds€ sur les neuf premiers mois de l'année, soit plus du double que ceux à la même période en 2021 (1,9 Mds€).

L'immobilier de commerce affiche une très belle évolution sur sa part de marché, avec 23% du volume total investi en immobilier d'entreprise, contre 14% en 2021.

Depuis le début d'année, une dizaine d'opérations très significatives (supérieures à 100 millions d'euros) ont été recensées, dont les deux transactions les plus importantes réalisées au 3^{ème} trimestre (150 av. des Champs Élysées, et un portefeuille parisien de 3 actifs Prime), pesant pour 1,6 milliards d'euros (actifs mixtes).

Aussi, malgré un ralentissement sur le dernier trimestre, plusieurs autres transactions sont en cours de finalisation et les volumes d'investissement pourraient permettre de dépasser la barre des 5 Mds€.



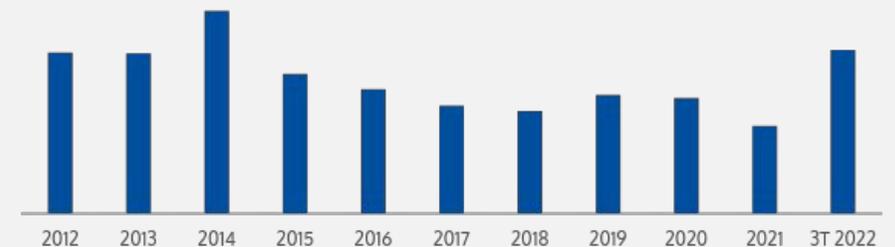
4,5 Mds€

de volume investi en France
en immobilier de commerce
janvier-octobre 2022

ÉVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN IMMOBILIER DE
COMMERCE PAR SEMESTRE (MDS €)



ÉVOLUTION DE LA PART DE L'IMMOBILIER DE COMMERCE



Source : UP! Real.Estate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER DE COMMERCE

Une poursuite des investissements sur l'ensemble des classes d'actifs

L'ensemble des classes d'actifs a bénéficié de cette reprise d'activités.

Ayant fait preuve de résilience lors de la crise sanitaire, **la périphérie reste recherchée avec 600 M€ investis au 3^{ème} trimestre**. Les volumes atteignent **1,2 Md€ depuis début 2022**, soit **27% des investissements en immobilier commercial**.

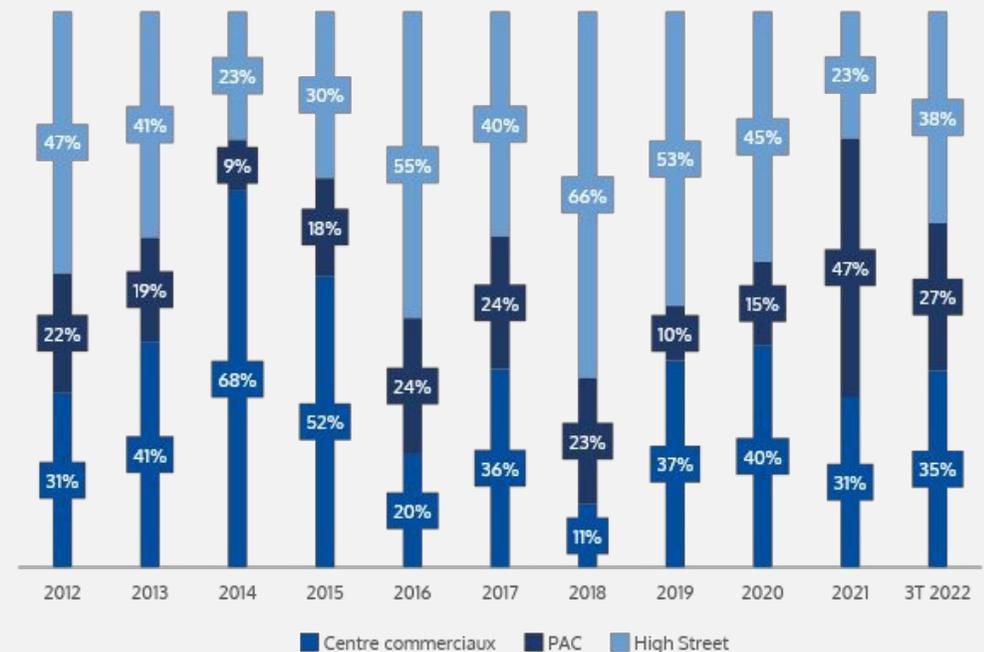
Le **marché des centres commerciaux et des murs alimentaires a confirmé sa reprise**. Après 1,2 Md€ au premier semestre, environ **400 M€** ont été transactés au troisième trimestre.

De même, **les pieds d'immeuble ont bénéficié de l'appétence des investisseurs**, avec 700 M€ d'investissements au premier semestre et **1 Md€ au troisième trimestre**. Cette classe retrouve son dynamisme d'avant Covid et atteint **38% des volumes investis sur les neuf premiers mois de l'année**.

L'**abondance de liquidités** et la **volonté des investisseurs** de terminer les opérations engagées ont permis de **maintenir au troisième trimestre la dynamique d'investissement engagée depuis le début de l'année**, mais les **facteurs exogènes de marché** (risque géopolitique, hausse des taux d'intérêts, pression inflationniste, crainte de stagflation et de récession) **ont mis un frein à cette tendance depuis début septembre**.

À la fin du troisième trimestre, la tendance s'est modifiée avec un **réajustement des conditions de cessions sur l'ensemble des typologies** (« re-pricing », allongement des périodes d'exclusivité, ou arrêt des négociations...) et un **début de décompression des taux de rendement** qui pourrait s'accroître les prochains mois et notamment sur les taux Core.

Répartition des volumes investis par typologie d'actif



Source : UP! RealEstate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER DE COMMERCE

ÉVOLUTION DES TAUX CORE PAR TYPOLOGIE (%)



Source : UP! RealEstate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT

CENTRES COMMERCIAUX



3

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT CENTRES COMMERCIAUX

L'activité sur le marché des centres commerciaux se poursuit au 3T

Les neuf premiers mois de l'année 2022 ont été marqués par la **prise de l'activité sur les centres commerciaux avec 1,6 Md€ transactés**, contre à peine 700 M€ à la même période en 2021.

Le premier semestre a enregistré plusieurs opérations majeures de « Share-deal », dont « Carré Sénart » où Unibail-Rodamco-Westfield a cédé 45% des parts Société Générale Assurances et BNP Paribas Cardif pour 450 M€ et la « JV ALTA INFRASTRUCTURES » où Crédit Agricole Assurances a acquis 49% des parts du véhicules « Alta infrastructures » pour 171 M€.

Le troisième trimestre n'est pas en reste et a enregistré **400 M€ d'investissement** avec de belles transactions telles que la cession du centre commercial « V2 » de Unibail-Rodamco-Westfield à Ceetrus, foncière de New Immo Holding qui regroupe les activités immobilières de l'Association Familiale Mulliez, pour 250 M€, ou encore l'acquisition de deux galeries commerciales à Pantin et à Saint-Germain-en-Laye par Sofidy à Urban Renaissance pour 53 M€ (galeries du portefeuille SAPHIR).



1,6 Md€

Volumes d'investissement en centres commerciaux et murs alimentaires
Janvier - octobre 2022



EVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN CENTRES COMMERCIAUX (MDS
€)



Source : UP! Real.Estate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT CENTRES COMMERCIAUX

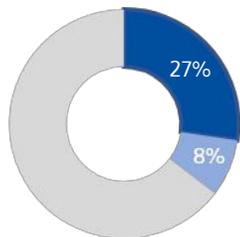
Un appétit toujours marqué pour les murs alimentaires

Depuis le début d'année, **plusieurs opérations** de cessions de **magasins alimentaires**, notamment sous l'enseigne **Carrefour et Géant Casino**, ont été enregistrées. Ces transactions ont été réalisées dans le cadre de « **sale and lease-back** » ou via des **externalisations**. Environ **310 M€** ont été investis au total depuis janvier 2022.

Au troisième trimestre, les opérations se poursuivent avec notamment la cession de l'hypermarché Géant Casino Odysseum à Montpellier par Suisse Life AM à Anacap Financial Partners pour 40 M€ et le Géant Casino de Mazargues par Perial AM à Keys REIM pour 23 M€.

Les **centres commerciaux et murs alimentaires** représentent au total **35% des volumes investis en immobilier de commerce** depuis janvier.

PART DE MARCHÉ DES CENTRES COMMERCIAUX ET MURS ALIMENTAIRES-DEPUIS JANVIER 2022

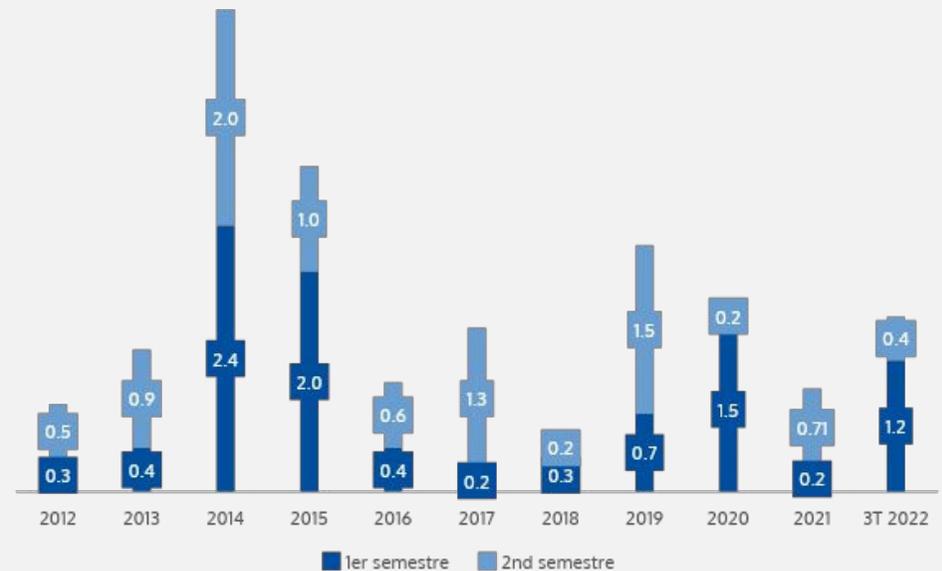


35%

Centres commerciaux

Hyper/Super

EVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN CENTRES COMMERCIAUX PAR SEMESTRE (MDS €)



Source : UP! RealEstate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT CENTRES COMMERCIAUX

TRANSACTIONS SIGNIFICATIVES EN CENTRES COMMERCIAUX AU 3T 2022

TRANSACTION	LOCALISATION	ACQUÉREUR	VENDEUR	TYPE DE TRANSACTION	TRIMESTRE	SURFACE	TAUX	VOLUME INVESTI
CENTRE COMMERCIAL V2	VILLENEUVE D'ASCQ (59)	CEETRUS	UNIBAIL-RODAMCO-WESTFIELD	VENTE D'ACTIF	3T 2022	57 000 m ²	6,5% <small>(Bail à construction d'une durée restante de 20 ans)</small>	250 000 000 €
PORTEFEUILLE SAPHIR	PANTIN (93) ET SAINT-GERMAIN-EN-LAYE (78)	SOFIDY	URBAN RENAISSANCE	VENTE D'ACTIF	3T 2022	5 954 m ²	5,50%	53 200 000 €
JV BATIPART ET ATLAND VOISIN	MONDEVILLE, MONT-SAINT-AIGNAN, NANTES-SAINT-HERBLAIN, RAMBOUILLET ET SAINT-JEAN-DE-VÉDAS	BATIPART ET ATLAND VOISIN	CARMILA	SHARE DEAL	2T 2022	45 000 m ²	> 6,00%	150 000 000 €
LES FLÂNERIES	LA-ROCHE-SUR-YON (85)	PRIVÉ	CIMEA PATRIMOINE / FONCIÈRE MAGELLAN / ATOM DISTRIBUTION	VENTE D'ACTIF	2T 2022	35 000 m ²	N/C	110 000 000 €
G LA GALERIE PESSAC	PESSAC (33)	GROUPE CTI	UNION INVESTMENT REAL ESTATE / MERCIALYS	VENTE D'ACTIF	2T 2022	18 000 m ²	N/C	50 000 000 €
JV CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN (77)	SOGECAP / BNP CARDIF	UNIBAIL RODAMCO WESTIFIELD	SHARE DEAL	1T 2022	155 000 m ²	> 4,50%	450 000 000 €
JV ALTA INFRASTRUCTURES	IDF (Gare Montparnasse) et ITALIE	CREDIT AGRICOLE ASSURANCES	ALTAREA	SHARE DEAL	1T 2022	19 000 m ²	N/C	171 500 000 €

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT CENTRES COMMERCIAUX

TRANSACTIONS SIGNIFICATIVES EN EN HYPERMARCHÉS / SUPERMARCHÉS AU 3T 2022

TRANSACTION	LOCALISATION	ACQUÉREUR	VENDEUR	TYPE DE TRANSACTION	TRIMESTRE	SURFACE	TAUX	VOLUME INVESTI
GÉANT CASINO ODYSSEUM	MONTPELLIER (34)	ANACAP FINANCIAL PARTNERS LLP/DTZ INVESTORS	SWISS LIFE ASSET MANAGERS FRANCE	VENTE D'ACTIF	3T 2022	19 500 m ²	6,00%	40 000 000 €
HYPERMARCHÉ CASINO MARSEILLE	MARSEILLE-SAINTE-ANNE (13)	PERIAL ASSET MANAGEMENT	KEYS REIM	VENTE D'ACTIF	3T 2022	11 711 m ²	5,20%	23 400 000 €
PORTEFEUILLE DE 2 CASINO	ANNECY SEYNOD (74), SAINT-ETIENNE MONTHIEU (42)	INTER GESTION REIM	MERCIALYS	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	2T 2022	30 125 m ²	5,40%	65 000 000 €
HYPERMARCHÉ CASINO FENOUILLET	FENOUILLET (31)	M&G REAL ESTATE	APOLLO GLOBAL MANAGEMENT LLC	VENTE D'ACTIF	2T 2022	14 000 m ²	5,75%	32 000 000 €
PORTEFEUILLE DE 6 SUPERMARCHÉS CASINO	N/C	TRISTAN CAPITAL PARTNERS	L'IMMOBILIÈRE GROUPE CASINO	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	1T 2022	50 044 m ²	4,75%	71 800 000 €
HYPERMARCHÉ CASINO	PESSAC (33)	AMUNDI IMMOBILIER	TRISTAN CAPITAL PARTNERS	VENTE D'ACTIF	1T 2022	17 700 m ²	4,90%	37 300 000 €

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT

PARCS D'ACTIVITÉS
COMMERCIALES

4



MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT PARCS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

Une appétence des investisseurs toujours présente pour la « périphérie »

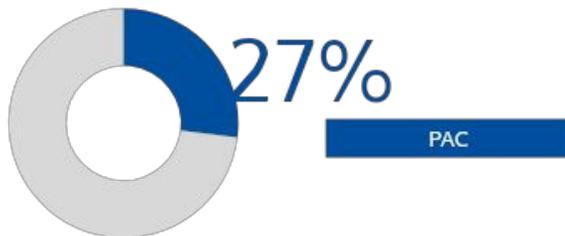
Après une **année « record » en 2021** avec plus de 1,4 Md€ investis, le marché de la « périphérie » est resté très dynamique en 2022. Depuis le début d'année, les volumes d'investissements ont atteint **1,2 Md€**, équivalent à la même période de l'année passée.

Le troisième trimestre a enregistré **600 M€ d'investissements**, avec notamment deux opérations majeures de plus de 100 millions : l'acquisition du retail park « Carré Sénart » par Amundi à URW pour 130 M€ et la cession d'un portefeuille de 56 restaurants Buffalo Grill par Klépierre au Groupe Voisin pour 120 M€.

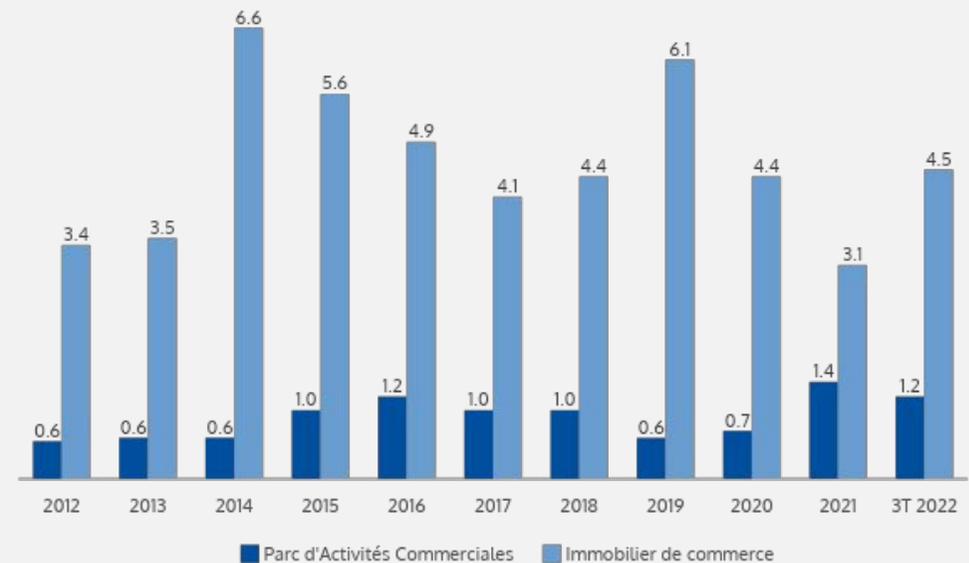
Plusieurs opérations de taille moins significative ont également contribué à cette bonne performance, à l'instar de la cession du Retail Park Kergaradec par BNP Reim à Mata Capital pour 22 M€, et l'acquisition par AEW du retail park Sainte-Geneviève-Des-Bois pour 25 M€ auprès de Real IS.

Les actifs de « périphérie » représentent **27% des investissements en immobilier de commerce** depuis le début d'année.

PART DE MARCHÉ DES PARCS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES



EVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN PARCS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES (MDS €)



Source : UP! Real.Estate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT PARCS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES

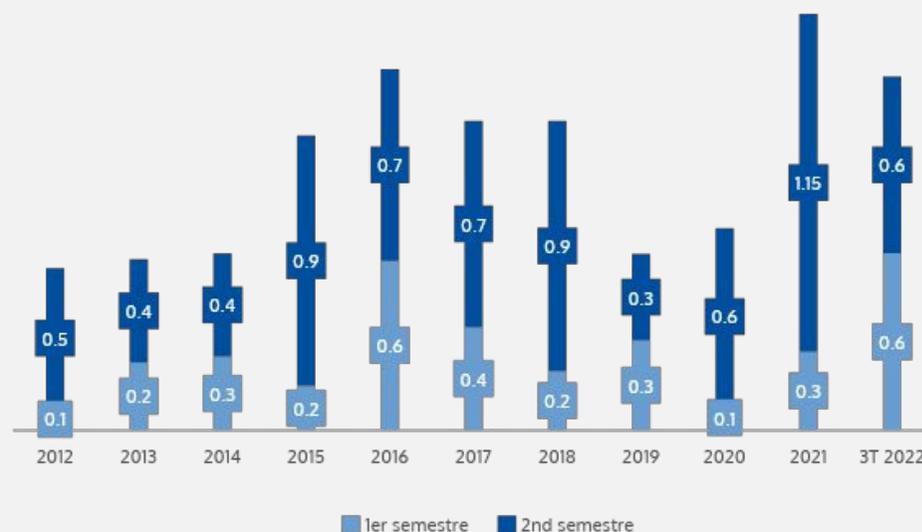
La périphérie conserve sa place de valeur de refuge

Malgré une légère compression des taux de rendement (25 ppb) en début d'année sur cette classe d'actifs liée à une forte appétence des investisseurs, la correction globale des taux générée par la hausse des coûts de financement est en cours au 3^{ème} trimestre.

Dans un contexte économique défavorable, plusieurs facteurs permettent à la « périphérie » de mieux résister :

- Une **résilience** récemment éprouvée lors de la crise sanitaire du « Covid-19 » ;
- Un **couple rendement/risque attractif**, supérieur aux autres classes d'actifs (notamment « logistique ») pour une même catégorie de risque ;
- Un **taux de rendement « prime »** toujours supérieur à l'année 2019 ;
- Des **lois en vigueur** (Elan, Climat et Résilience) ayant favorisé la **raréfaction** de cette typologie d'actif ;
- Des **conditions locatives et de charges plus favorables** aux preneurs ; cette classe d'actifs est moins impactée par la hausse des charges liée à la crise énergétique ;
- Une offre marchande souvent orientée sur **l'attrait du client par le prix**.

EVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN PARCS D'ACTIVITÉS COMMERCIALES PAR SEMESTRE (MDS €)



Source : UP! RealEstate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT PARCS D'ACTIVÉS COMMERCIALES

TRANSACTIONS SIGNIFICATIVES EN PARCS D'ACTIVÉS COMMERCIALES AU 3T 2022

TRANSACTION	LOCALISATION	ACQUÉREUR	VENDEUR	TYPE DE TRANSACTION	TRIMESTRE	SURFACE	TAUX	VOLUME INVESTI
SHOPPING PARC CARRÉ SÉNART	LIEUSAIN (77)	AMUNDI	URW	VENTE D'ACTIF	3T 2022	13 200 m ²	4,70%	130 000 000 €
PORTEFEUILLE BUFFALO GRILL	-	ATLAND VOISIN	KLEPIERRE	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	3T 2022	25 000 m ²	6,25%	120 000 000 €
RETAIL PARK KERGADEDEC	BREST (29)	MATA CAPITAL	BNP REIM	VENTE D'ACTIF	3T 2022	9 733 m ²	5,45%	22 000 000 €
PORTEFEUILLE OLYMPE (17 DECATHLON)	HAUT-DE-FRANCE, GRAND-EST, BOURGOGNE, ETC.	BNP PARIBAS REIM	AEW	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	2T 2022	85 000 m ²	5,25%	150 000 000 €
RETAIL PARK MON BEAU BUCHELAY	BUCHELAY (78)	BNP PARIBAS REIM	ORTIS INVEST / CIE PHALSBOURG	VENTE D'ACTIF	T2 2022	34 500 m ²	5,4%	110 000 000 €
DISCOUNT CENTER CORBEIL-ESSONNES	CORBEIL-ESSONNES (91)	M7 REAL ESTATE	BEAUMONT	VENTE D'ACTIF	2T 2022	32 410 m ²	5,60%	54 734 582 €
PORTEFEUILLE FAST (SALE&LEASEBACK 37 BURGER KING ET QUICK)	-	ARES MANAGEMENT CORPORATION	N/C	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	1T 2022	17 000 m ²	5,50%	140 000 000 €

5

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT

COMMERCES DE
PIEDS D'IMMEUBLE



MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT PIEDS D'IMMEUBLES

Un troisième trimestre très dynamique en « pieds d'immeuble »

Le **marché des commerces** en « pieds d'immeuble » avait **repris timidement des couleurs** au cours du **1^{er} semestre 2022** avec 700 M€ investis.

Le **3^{ème} trimestre a été très dynamique** avec **environ 1,0 Md€ transactés** grâce à **deux opérations d'envergures** dont la cession du 150 avenue des Champs Élysées par Groupama Immobilier à Brookfield AM et des Family Offices pour 710 M€ (commerces, loisirs et hôtellerie), et l'acquisition par LVMH d'un portefeuille de 3 actifs parisien (Louis Vuitton au 22 av. Montaigne et Piaget au 7 rue de la Paix) auprès de la famille Dray pour 900 M€.

Cette classe d'actifs atteint **38% des volumes investis en immobilier de commerce**, depuis janvier, contre 28% à la même période en 2021.



1,7 M€

Volumes d'investissement en pieds d'immeuble
janvier – octobre 2022

EVOLUTION DES VOLUMES INVESTIS EN HIGH STREET (MDS €)



PART DE MARCHÉ DES PIEDS D'IMMEUBLES - DEPUIS JANVIER 2022



Source : UP! RealEstate

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT COMMERCES DE PIEDS D'IMMEUBLES

TRANSACTIONS SIGNIFICATIVES EN PIEDS D'IMMEUBLES AU 3T 2022

TRANSACTION	LOCALISATION	ACQUÉREUR	VENDEUR	TYPE DE TRANSACTION	TRIMESTRE	SURFACE	TAUX	VOLUME INVESTI
FAMILLE DRAY	PARIS (AV. MONTAIGNE; RUE DE LA PAIX; PLACE DE LA RÉPUBLIQUE)	LVMH	FAMILLE DRAY	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	3T 2022	27 900 m ²	N/C	900 000 000 €* 900 000 000 €**
150 CHAMPS-ÉLYSÉES	PARIS (08)	BROOKFIELDS AM /FAMILY OFFICES	GROUPAMA IMMOBILIER	VENTE D'ACTIF	3T 2022	18 000 m ²	N/C	710 000 000 €**
INPOST (MAGASIN PROMOD)	NEUILLY-SUR-SEINE (92)	ABEILLE REAL ESTATE IM	CBRE	VENTE D'ACTIF	3T 2022	4 500 m ²	N/C	80 000 000 €* 80 000 000 €**
PORTEFEUILLE 7 GALERIES LAFAYETTE	ANGERS, DIJON, GRENOBLE, LE MANS, LIMOGES, ORLÉANS ET REIMS	SGM	GROUPE GALERIES LAFAYETTE	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	2T 2022	80 000 m ²	N/C	N/C
PORTEFEUILLE SELECTIRENTE (22 HS)	PARIS	SOFIDY (SELECTIRENTE)	N/C	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	2T 2022	5 727 m ²	N/C	72 000 000 €
PORTEFEUILLE 125 PIEDS D'IMMEUBLES (LIQUIDATION CIFOCONA)	-	VAL DE FRANCE IMMO/GROUPE TERROT/HERMANN FRÈRES ET FILS	PAREF GESTION	PORTEFEUILLE D'ACTIFS DIFFUS	2T 2022	4 343 m ²	N/C	50 000 000 €
MAGASIN LOUBOUTIN	400 RUE SAINT-HONORÉ 75001 PARIS	BMO REAL ESTATE	PRIVÉ	VENTE D'ACTIF	1T 2022	340 m ²	<3,35%	55 000 000 €

*Transactions mixtes (bureaux et commerces)

** Transaction mixte (commerces, loisirs et hôtellerie)

UP! REAL.ESTATE

ÉQUIPE

BOARD



Bruno ANCELIN
CEO Founder



Fabrice FUBERT
Chairman & Partner



Fabienne ROCHER
Office Manager



Julien DELAUNE
Partner –
Head of Capital Market



Alexandre MAMEZ
Head of Warehouse & Logistics

CAPITAL MARKET DEPARTMENT

RETAIL LEASING DEPARTMENT FRANCE



Pierre MENOT
Partner



Sébastien HENRY
Senior Negotiator



Bérengère DOLL
Senior Negotiator



Léopold HELDERWERDT
Negotiator

ANALYSIS AND RESEARCH DEPARTMENT



Romain ROHART
Analyst Manager



Safiatou BAH
Analyst



Lucas KRIEF
Analyst



Romain DIETTERT
Analyst Intern



15-17 rue Scribe, 75009 Paris
+33 1 86 26 18 29